

Szanowni Państwo,

„Wolny Rynek” to wiarygodne źródło informacji dla przedsiębiorców i kadry zarządzającej firm. To wyjątkowe wydawnictwo prezentuje najistotniejsze wiadomości gospodarcze, polityczne i społeczne, nie pozostające bez wpływu na nasz region. Stworzone zostało z myślą o sprawnym przepływie informacji między Członkami RIG w Katowicach, Izbą a instytucjami i firmami działającymi na terenie województwa śląskiego.

Proponujemy Państwu możliwość przedstawienia Waszej Firmy na łamach **„Wolnego Rynku”** poprzez zamieszczenie płatnych reklam lub artykułów sponsorowanych oraz zamieszczenie insertu. To doskonała okazja, by zaprezentować się swoim partnerom handlowym, przyszłym, potencjalnym kontrahentom, a także przedstawić swoje osiągnięcia konkurencji.



Zachęcamy Państwa do skorzystania z naszej - niezwykle atrakcyjnej - oferty, dającej nieograniczone możliwości promocyjne, gwarancję dotarcia do interesującej Państwa grupy docelowej oraz znacząco wpływającej na zwiększanie postrzegania Państwa Firmy w jej najbliższym otoczeniu.

„Wolny Rynek” jest bezpłatnym biuletynem izbowym, poświęconym w głównej mierze problematyce prowadzenia przedsiębiorstwa. Artykuły ukazujące się na jego łamach, będące autorstwem specjalistów poszczególnych działów Izby oraz jej partnerów merytorycznych, stanowią relacje z działalności RIG w Katowicach w ramach wspierania przedsiębiorczości poprzez świadczenie przez Izbę usług szkoleniowych, doradczych i informacyjnych, oraz prezentują najistotniejsze wiadomości gospodarcze, polityczne i społeczne, nie pozostające bez wpływu na nasz region.



Atuty „Wolnego Rynku” to:

- ❖ bezpośrednia i wyrazista forma przekazu;
- ❖ profesjonalna ekspozycja Państwa materiałów;
- ❖ wysokie walory edytorskie i poznawcze;
- ❖ nowoczesna szata graficzna;
- ❖ nakład w wysokości 1 500 egzemplarzy oraz wersja elektroniczna biuletynu, ogólnodostępna na stronie internetowej Izby;
- ❖ nieodpłatny kolportaż;
- ❖ niski koszt promocji Państwa Firmy i jej oferty w porównaniu z tradycyjnymi mediami;
- ❖ pewność dotarcia do grupy docelowej - bezpośredni bezpłatny kolportaż do wszystkich firm członkowskich Izby (ponad 400 firm), parlamentarzysci, najważniejsi przedstawiciele władzy lokalnej i regionalnej, zaprzyjaźnione ogólnopolskie i regionalne instytucje wspierające przedsiębiorców, ogólnodostępna wersja elektroniczna wydawnictwa na stronie internetowej www.rig.katowice.pl.



„Wolny Rynek” stanowi wiarygodne źródło informacji dla przedsiębiorców i kadry zarządzającej, zaspokajające rzeczywiste zapotrzebowanie informacyjne, umożliwiające nawiązanie współpracy, które z pewnością przyczyni się do sukcesów Państwa Firmy.

**Obdarzając nas swoim zaufaniem
pomagają Państwo budować nowe oblicze naszego pisma.
Nie może Państwa Firmy zabraknąć na łamach
„Wolnego Rynku”!**

W celu uzyskania szczegółowych informacji prosimy o kontakt telefoniczny lub mailowy.
Chętnie odpowiemy na wszystkie Państwa pytania.

Natalia Biskupska
Prokurent
Kierownik ds. Komunikacji Społecznej
Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach
tel. (032) 781 48 60, kom. 601 456 116
mail: nbiskupska@rig.katowice.pl

komunikacja@rig.katowice.pl

CENNIK REKLAM

Dwie strony artykułu/wywiadu sponsorowanego / reklamy 2x 204 x 275mm (szer. x wys.) (+ 3mm na spad z trzech stron)	2.400 PLN*
Jedna strona artykułu sponsorowanego / reklamy 204 x 275mm (+ 3mm na spad z trzech stron)	1.600 PLN*
1/2 strony artykułu sponsorowanego / reklamy 166 x 118mm w ramce, 204 x 135 do spadu (+ 3mm na spad z trzech stron)	1000 PLN*
1/3 strony artykułu sponsorowanego / reklamy PION 52,6 x 233 mm w ramce, 70,6 x 275 do spadu (+ 3mm na spad z trzech stron) POZIOM 166 x 72mm w ramce, 204 x 89 do spadu (+ 3mm na spad z trzech stron)	700 PLN*
Reklama - Okładka II 204 x 275 (+ 3mm na spad z trzech stron)	2.400 PLN*
Reklama - Okładka III 204 x 275 (+ 3mm na spad z trzech stron)	2.100 PLN*
Reklama - Okładka IV 204 x 275 (+ 3mm na spad z trzech stron)	2.300 PLN*
Insert (maksymalna wielkość insertu: 200 x 270 mm)	700 PLN*

* podane ceny są cenami netto

Przygotowanie reklamy graficznej - gratis.

Przygotowanie artykułu sponsorowanego oraz pytań do wywiadu - gratis.

Zleceniodawca wraz z zapłatą za w/w usługę przyjmie prawa autorskie do reklamy.